ত্রিপুরা সরকার

তথ্য ও সংস্কৃতি অধিকার

*****

স-৩১৩০

আগরতলা, ৮ অক্টোবর, ২০২৫

তামাকের ক্ষতিকর প্রভাব সম্পর্কে জনসচেতনতা

বৃদ্ধি করতে ৯ অক্টোবর থেকে বিশেষ অভিযান

ভারতে তামাক ব্যবহার এখনো প্রতিরোধযোগ্য রোগ ও মৃত্যুর অন্যতম প্রধান কারণ হিসেবে রয়ে গেছে, যা প্রতি বছর প্রায় ১৩.৫ লক্ষ মৃত্যুর জন্য দায়ী। তামাক নিয়ন্ত্রণ ও তামাকমুক্ত প্রজন্ম গড়ার লক্ষ্যে স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রক (MoHFW) ২০২৩ সাল থেকে বার্ষিক টোবাকো ফ্রি ইউথ ক্যাম্পেইন প্রাতিষ্ঠানিকভাবে চালু করেছে। এর মূল উদ্দেশ্য হলো ভারতের তরুণ প্রজন্মকে তামাক ব্যবহার থেকে বিরত রাখা বা তামাক ত্যাগে উদ্বুদ্ধ ও সক্ষম করে তোলা। ২০২৩ ও ২০২৪ সালে এই জাতীয় অভিযান সফলভাবে সম্পন্ন হয়েছে, যেখানে সব রাজ্য ও কেন্দ্রশাসিত অঞ্চল সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ ও অবদান রেখেছে, যা অভিযানের প্রভাব বৃদ্ধি করতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। গত বছরের অভিযান (TFYC 2.0, 2024) পাঁচটি মূল কৌশলের ওপর কেন্দ্রীভূত ছিল-

(১) তামাকের ক্ষতিকর প্রভাব সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধি,

(২) Tobacco Free Educational Institutions (ToFEI)-এর নির্দেশনা মেনে চলা নিশ্চিত করা,

(৩) Cigarettes and Other Tobacco Products Act (COTPA), 2003 ও Prohibition of Electronic Cigarettes Act (PECA), 2019-এর কঠোর প্রয়োগ,

(৪) তামাকমুক্ত গ্রাম প্রচার, এবং

(৫) সামাজিক মাধ্যমে সচেতনতা বৃদ্ধি।

এই উদ্যোগগুলোর সাফল্য ও গতি ধরে রেখে, মন্ত্রক এখন TFYC 3.0 চালু করছে, যেখানে অতিরিক্তভাবে capacity building-এর ওপর বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে। এই অভিযানটি ৯ই অক্টোবর, ২০২৫ তারিখে নয়াদিল্লিতে উদ্বোধন করা হবে। TFYC 3.0-এর কৌশল ও প্রস্তাবিত কার্যক্রমের উপস্থাপনা সংযুক্ত করা হয়েছে যাতে ৬০ দিনের এই অভিযান নির্বিঘ্নে বাস্তবায়িত হয়। ত্রিপুরা সরকারও এই অভিযানের উদ্বোধন আগামী ৯ই অক্টোবর ২০২৫ থেকে করছে।

এই অভিযান আন্তঃমন্ত্রণালয় সহযোগিতা ও অংশীদার সংস্থাগুলোর সক্রিয় অংশগ্রহণকে গুরুত্ব দিচ্ছে। সর্বোচ্চ প্রভাব নিশ্চিত করতে রাজ্যগুলোকে জেলা প্রশাসনকে সক্রিয়ভাবে সম্পৃক্ত করতে বলা হয়েছে এবং তামাকমুক্ত শিক্ষাপ্রতিষ্ঠান ও তামাকমুক্ত গ্রাম উদ্যোগে সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য উদ্ভাবনী পদ্ধতি গ্রহণ করতে উৎসাহিত করা হয়েছে। একটি শক্তিশালী ও দৃশ্যমান প্রচার অভিযান প্রয়োজন, যাতে তামাক ব্যবহারের ক্ষতিকর স্বাস্থ্য প্রভাব সম্পর্কে স্পষ্ট ও উচ্চমাত্রার বার্তা সমাজে পৌঁছে যায়-বিশেষ করে যুবসমাজ ও উচ্চ তামাক ব্যবহারের ঝুঁকিপূর্ণ গ্রামীণ এলাকাগুলিতে।

- অভিযান চলবে ৯ই অক্টোবর থেকে ৮ই ডিসেম্বর (৬০ দিন) পর্যন্ত
- COTPA আইনের বাস্তবায়ন জোরদার করা
- সোশ্যাল মিডিয়া এনগেজমেন্ট বা সামাজিক মাধ্যমে সক্রিয় প্রচার
- আইন প্রয়োগকারী সংস্থার সক্ষমতা বৃদ্ধি (Capacity Building)
- NTCL ল্যাবরেটরির পুনঃনির্দেশনা (Reorientation)
- COTPA বাস্তবায়নকারী দল (Enforcement Squad)-এর প্রশিক্ষণ
- সোশ্যাল মিডিয়া প্রচার (Social Media Engagement)
- বিশিষ্ট চিকিৎসকের বার্তা, যা সোশ্যাল মিডিয়ায় প্রচারিত হবে
- GOI নির্ধারিত ফরম্যাট অনুযায়ী "No Tobacco Pledge" গ্রহণ
- বিদ্যালয়গুলোতে IEC ক্যাম্পেইন ও পোস্টার প্রদর্শনী

- প্রতিদিন বিকেল ৫টার মধ্যে ডেটা এন্ট্রি সম্পন্ন করতে হবে
- "No Tobacco" ও "নেশামুক্ত অভিযান (Nasha Mukt Abhiyan)" বিষয়ে অনলাইন অঙ্গীকার গ্রহণ

এই জাতীয় অভিযানকে সফল করতে সকলের সহযোগিতা ও সমর্থন প্রয়োজন। এই অভিযান ভারতের তরুণ প্রজন্ম ও ভবিষ্যৎ নাগরিকদের তামাকের ক্ষতিকর প্রভাব থেকে রক্ষা করতে এক গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ হিসেবে কাজ করবে। স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ দপ্তর থেকে এক প্রেস রিলিজের মাধ্যমে এই সংবাদ জানানো হয়েছে।

******